

**PAHO**



Pan American  
Health  
Organization



World Health  
Organization  
REGIONAL OFFICE FOR THE  
Americas

| **BIREME**

# Tecnologías emergentes e innovaciones: La transformación digital de los productos de información

- Dr. João Paulo Souza
- Director de BIREME/PAHO/WHO



# Transformación digital

- **Transformación Digital** se refiere a la integración de la tecnología digital en todas las áreas de una organización, cambiando fundamentalmente cómo opera y cómo entrega valor a los clientes.
- Implica la adopción de nuevas tecnologías, procesos y cambios culturales para mejorar la eficiencia, la innovación y la interacción con los usuarios
  - **Tecnología:** Productos de información con funcionalidades avanzadas y de vanguardia digital, que incluyen, pero no se limitan, a aplicaciones de inteligencia artificial.
  - **Procesos:** Operación y desarrollo centrados en el usuario, de manera incremental y ágil.

# Transformación Digital

- **Cambiando Interacciones, Cultura y Negocios**

- **Revolución en las interacciones humanas**

La transformación digital modifica cómo las personas interactúan y consumen información.

- **Impacto en la cultura y los negocios**

Organizaciones deben adaptarse a la nueva dinámica digital o arriesgarse a quedar obsoletas.

# Transformación digital

- **Transformación Digital** se refiere a la integración de la tecnología digital en todas las áreas de una organización, cambiando fundamentalmente cómo opera y cómo entrega valor a los clientes.
- Implica la adopción de nuevas tecnologías, procesos y cambios culturales para mejorar la eficiencia, la innovación y la interacción con los usuarios
  - **Tecnología:** Productos de información con funcionalidades avanzadas y de vanguardia digital, que incluyen, pero no se limitan, a aplicaciones de inteligencia artificial.
  - **Procesos:** Operación y desarrollo centrados en el usuario, de manera incremental y ágil.

# Revoluciones Industriales y sus Productos de Información

- **Primera Revolución Industrial (Siglo XVIII):**

**Marco:** Mecanización y uso del vapor.

**Productos de Información:** Impresión masiva, periódicos, difusión del conocimiento impreso.

- **Segunda Revolución Industrial (Siglo XIX):**

**Marco:** Electricidad y producción en masa.

**Productos de Información:** Telégrafo, teléfono, publicaciones científicas, bases de datos físicas.

# Revoluciones Industriales y sus Productos de Información

- **Tercera Revolución Industrial (Siglo XX):**  
**Marco:** Digitalización, computadoras e internet.  
**Productos de Información:** Archivos digitales, internet, bibliotecas electrónicas.
- **Cuarta Revolución Industrial (Siglo XXI):**  
**Marco:** Inteligencia artificial, big data, hiperconectividad.  
**Productos de Información:** Plataformas inteligentes, automatización de la información, síntesis de datos a través de IA.

# Industria 4.0: La Cuarta Revolución Industrial

- **Aumento exponencial en la capacidad de procesamiento de información**  
Nuevas tecnologías permiten manejar grandes volúmenes de datos.
- **Hiperconectividad y tecnología móvil ubicua**  
La conectividad y el acceso a la información están presentes en todo momento.
- **Avances en aprendizaje automático**  
La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la eficiencia y la productividad.

# Inteligencia Artificial: Mejorando la Toma de Decisiones

- **Procesamiento masivo de datos y automatización**

IA permite procesar datos rápidamente y automatizar tareas repetitivas.

- **Mejoras significativas en eficiencia y productividad**

Las organizaciones pueden tomar decisiones más precisas y en menos tiempo

# Riesgo de Desconectarse de la Industria 4.0

- **Pérdida de competitividad y sostenibilidad**

Aquellas organizaciones que no adopten la transición digital enfrentarán obsolescencia.

- **Irrelevancia en el mercado**

Adaptarse a la revolución digital es clave para mantenerse vigentes en la economía global

# ¿Qué significa la Transformación Digital para BIREME y la BVS?

Aprovechar el poder de la transformación digital y transicionar hacia Productos y Servicios de Información 4.0

**Oportunidad:** Acelerar la acción en salud e incrementar el impacto a nivel país con productos y servicios de información más efectivos.

# Una nueva generación de productos de información

Atributos de los Productos de Información 4.0

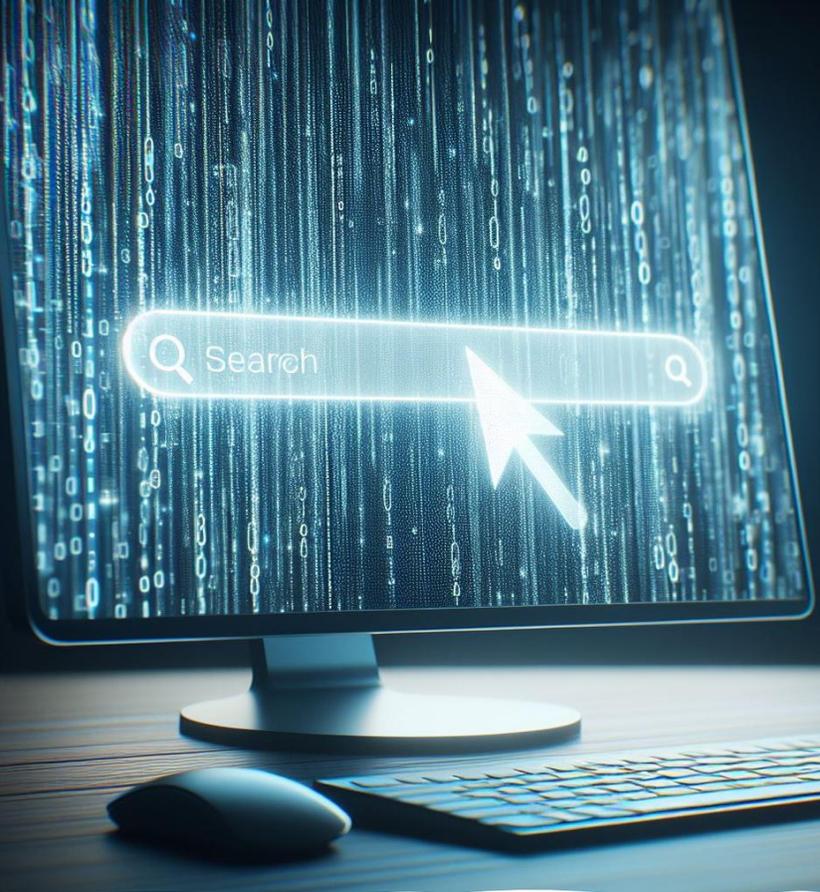
Personalización	Los productos de información se personalizan mediante IA y aprendizaje automático para satisfacer las necesidades y preferencias individuales.
Datos en tiempo real	Los productos 4.0 ofrecen acceso a datos actualizados en tiempo real, permitiendo decisiones rápidas y bien informadas.
Movilidad	Diseñados para acceso desde dispositivos móviles, manteniendo a los usuarios conectados y productivos en todo momento.
Interconectividad	Facilitan el acceso y el intercambio de datos entre plataformas y dispositivos de manera sencilla.
Seguridad	Con el aumento del uso digital, la seguridad y la privacidad son características clave.
Automatización	Utilizan algoritmos para automatizar decisiones sin intervención humana.
Colaboración	Facilitan la cooperación y el intercambio de información entre usuarios de forma más eficiente.

# Transformación Digital

---

- El futuro de los productos de información es audiovisual y conversacional





# Prioridades para la BVS

- Incorporación de modelos de lenguaje para generar interacciones conversacionales con el usuario, desde la búsqueda hasta la síntesis narrativa de los resultados.
- Personalización geoespacial y búsqueda predictiva para anticipar las necesidades del usuario.
- Uso extensivo de imágenes y recursos audiovisuales para enriquecer la experiencia informativa.

# Conclusión

## Retos

- Garantizar la seguridad y la equidad en el uso de la inteligencia artificial (IA).
- Asegurar un enfoque en la ampliación de la capacidad humana en lugar de la sustitución de la capacidad humana.

**Precaución:** los profesionales que no sean potenciados por la IA serán reemplazados por aquellos cuya capacidad esté aumentada.

El desafío para las organizaciones es facilitar y apoyar la ampliación de la capacidad profesional mediante el uso responsable de la IA.

Muchas Gracias!

**PAHO**



Pan American  
Health  
Organization



World Health  
Organization  
REGIONAL OFFICE FOR THE Americas

**BIREME**

#InformationForAction